



« Entreprendre et réussir : Comment mettre en valeur l'entreprise, les produits et les hommes en créant de la valeur? »

Dîner conférence du mardi 3 juin 2014
Paris, le restaurant Le Cristo

« Entreprendre et réussir : Comment mettre en valeur l'entreprise, les produits et les hommes en créant de la valeur? »



La graine d'entrepreneur

Lors de la présentation des deux conférenciers Victoire et Charles, nous ont communiqué le démarrage de l'aventure entrepreneuriale avec un mix très agréable entre les aspects factuel et les émotions qui on traversé.

Nous avons suivi Victoire dans sa visite de la plantation du cacao au Mexique et accompagné Charles dans sa rencontre avec Dominique Lapierre.

Dans le déclenchement de l'aventure entrepreneuriale, nous avons ressenti un bon équilibre entre des raisons d'être qui les animaient profondément et une très forte motivation sur les objectifs qu'ils se sont fixés.

Storytelling : De l'idée d'entreprendre à sa réalisation...

Chaque année des milliers de personnes ont de superbes idées sur des projets d'entrepreneuriats. Seul 10%, réussissent à concrétiser leurs idées et en vivre tout en y prenant beaucoup de plaisir.

Quels sont les facteurs clefs de succès de l'aventure d'entreprendre ?

En mettant en commun les expériences de Victoire & Charles, il nous est apparu pour chacun d'eux, au-delà de leur expertise et de leur envie d'entreprendre, que l'élément déclencheur vers la réalisation de leur projet a été une rencontre exceptionnelle et enthousiasmante.

Cette rencontre humaine, leur a permis de clarifier leur idée de départ de prendre conscience de leur motivation profonde et leur a donné l'énergie de démarrer et garder le cap malgré les obstacles.

Au travers de leur histoire et des anecdotes qu'ils ont partagées avec nous lors de cette soirée, ils nous ont transmis avec fougue leur passion pour leur projet.

Au-delà de cette passion, nous avons pu constater leur désir profond de contribuer à créer quelque chose d'utile, qui apporte une véritable valeur à leurs clients avec une touche créative indéniable.

Les facteurs clefs de succès qu'ils ont partagé avec nous sont les suivants :

- Confiance en eux et en l'avenir
- Passion
- Persévérance
- Prise de risque
- Plaisir
- Donner du sens à leur action
- Servir une cause
- Faire plaisir à leur client

Au-delà de ces facteurs clefs de succès, sur un plan humain, ils ont partagé avec nous l'importance de reconnaître les mérites de leurs collaborateurs, les remercier chacun pour leurs contributions et enfin par temps ensoleillé ou par tempête rester fidèle à leurs idéaux, valeurs et à leurs visions et garder le cap.

Votre prochain rendez-vous !!!!

Réservez dès maintenant votre soirée du

Mardi 30 Septembre 2014 à partir de 18 h 30

pour assister à votre **DINER-CONFERENCE CONNEC'SENS PARIS**

**Conférenciers : Les noms de nos 2 intervenants vous seront
communiqués très prochainement**

Contactez-nous pour vous inscrire : dinersconferences@connecsens.com

[A bientôt sur le blog de Connec'Sens!](#)

[L'équipe Connec'Sens](#)

